



OBSERVATOIRE DU SAHARA ET DU SAHEL
SAHARA AND SAHEL OBSERVATORY

REFONTE DU SITE WEB
DE
L'OBSERVATOIRE DU SAHARA ET DU SAHEL (OSS)

Appel d'Offres National

Pour le
recrutement d'un bureau de développement web

Termes de référence

[AO/OSS_SW/040624-14]

Mai 2024

1- CONTEXTE

L'Observatoire du Sahara et du Sahel (OSS) est une organisation à caractère international et à vocation africaine, créée en 1992 et établie à Tunis (Tunisie) depuis 2000. L'OSS compte actuellement, 33 Etats¹ et 13 organisations membres (internationales, sous régionales et non gouvernementales). La zone d'action actuelle de l'OSS s'étend sur une superficie d'environ 17,52 millions de km², soit 57% de la superficie du continent.

L'OSS constitue un instrument scientifique et technique, ayant principalement pour mission d'appuyer ses pays membres africains dans la gestion intégrée et concertée de leurs ressources naturelles avec une attention portée sur les questions relatives à l'eau et à la terre dans un contexte de changement climatique particulièrement défavorable. Son principe d'action est d'œuvrer aux côtés des États et des organisations membres et de jouer un rôle d'initiateur et de facilitateur de partenariats sur les thématiques sus-évoquées.

Dans sa nouvelle stratégie décennale (2021-2030), l'OSS ambitionne de renforcer ses interventions dans son domaine d'action. Sa vision est alors orientée vers (i) le renforcement de la résilience et des moyens de subsistance des populations et (ii) la mise en œuvre d'activités concrètes d'adaptation et d'atténuation aux effets du changement climatique moyennant des financements suffisants et contenus.

2- REMARQUES GENERALES

Ce document définit les termes de référence pour un contrat entre l'OSS et le prestataire choisi pour une intervention de refonte du site web de l'OSS.

Ces termes de référence ont été établis en concertation entre les divisions de la communication et IT. Les activités du prestataire seront réalisées en étroite coordination avec le responsable IT et le groupe de travail désigné pour le suivi de la refonte et du contenu.

3- CADRE DE LA MISSION

La version actuelle du site web de l'OSS a été réalisée en 2021 (accessible à partir de : <http://www.oss-online.org>).

¹ Les 33 Etats comprennent 26 pays africains et 7 pays non Africains. La Centrafrique est le dernier pays à rejoindre l'organisation en décembre 2020 :

- **Pays africains** : Algérie, Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Cap-Vert, Centrafrique, Côte d'Ivoire, Djibouti, Egypte, Erythrée, Ethiopie, Gambie, Guinée-Bissau, Kenya, Libye, Mali, Maroc, Mauritanie, Niger, Nigeria, Ouganda, Sénégal, Somalie, Soudan, Tchad et Tunisie
- **Pays non africains** : Allemagne, Belgique, Canada, France, Italie, Luxembourg et Suisse

Le template actuel ne répond plus aux besoins de l'Organisation, tant au niveau de son architecture qu'au niveau de l'expérience utilisateur.

Au niveau de l'architecture

L'architecture de la page d'accueil ne valorise pas suffisamment le contenu, les métiers et les activités de l'OSS (storytelling, communication sur les résultats, publications, sites périphériques, etc.) disponibles sur le site. Dominée par la partie actualités, elle ne permet pas de mettre en avant les réalisations de l'Organisation de manière adéquate. La configuration générale du site, principalement descriptive, ne permet pas de valoriser les résultats des activités de l'OSS à travers des narratifs et des illustrations tels que les leçons apprises, les success stories et les démonstrations sur le terrain. L'expertise de l'OSS dans ses divers domaines d'intervention (eau, climat, biodiversité, terre) n'est pas suffisamment mise en évidence.

Les produits de connaissance publiés par l'Organisation depuis plus de 20 ans (publications, études, etc.) ne sont pas suffisamment valorisés. Le site actuel ne permet pas de les présenter de manière optimale, tant au niveau visuel qu'au niveau de leur contenu, et la recherche pertinente est limitée, ce qui restreint la diffusion et le partage des connaissances.

De plus, la partie cartographie est sous-développée, se limitant actuellement à la mise à disposition de liens vers des plateformes externes. Pourtant, il s'agit d'une rubrique essentielle pour l'OSS, dont l'activité de télédétection occupe une place croissante, avec pour mission de développer des services cartographiques liés à l'occupation des terres et au suivi des ressources naturelles.

Au niveau du design graphique :

Le template actuel n'offre pas une expérience utilisateur optimale. Le site est jugé peu attractif et peu ergonomique. La prédominance du blanc donne au visiteur une impression de vacuité, contrastant avec la richesse du contenu que l'OSS pourrait offrir de manière beaucoup plus visible.

Objectifs de la refonte :

Le travail demandé consiste à opérer une refonte complète du site web, avec une nouvelle architecture et une charte graphique plus attractive, visant à construire une expérience utilisateur optimale, agréable et moderne. Cela impliquera également l'intégration d'une interface cartographique ergonomique et multi-services, qui mettra en valeur les activités et l'expertise de l'OSS.

Cette refonte devra permettre :

- De valoriser les contenus, métiers et activités de l'OSS sur la page d'accueil.
- De mettre en avant les réalisations et résultats de l'OSS à travers des narratifs et des illustrations engageants.
- De rendre l'expertise de l'OSS perceptible dans ses divers domaines d'intervention.
- De présenter de manière optimale les publications et études, avec une recherche pertinente.
- De développer une partie cartographie plus dynamique et intégrée, facilitant l'accès aux services cartographiques et aux ressources de télédétection.
- D'améliorer l'ergonomie et l'attractivité du site pour offrir une meilleure expérience utilisateur.

4- BESOINS ET RESULTATS ATTENDUS

4.1- Fonctions du site web

Le site web de l'OSS s'engage à fournir un contenu de qualité, spécialement conçu pour répondre aux besoins variés de ses différents publics cibles. Il aspire à devenir un pilier essentiel dans le renforcement de l'image de l'Observatoire, en incarnant pleinement ses valeurs fondamentales : rigueur, savoir-faire et expérience.

Les principales fonctions attendues du site web sont les suivantes :

- Partage des ressources : Mettre à disposition des acteurs du développement durable et de la gestion des ressources naturelles dans les pays membres africains, les produits, connaissances et expertises générés par les projets et activités de l'OSS. Cela peut inclure des publications thématiques, des fiches d'information, des cartes, et autres supports pertinents.
- Communication institutionnelle : Présenter de manière claire et exhaustive l'Organisation, sa mission ainsi que sa stratégie globale.
- Communication sur les résultats, Sensibilisation et Plaidoyer : Communiquer de manière accessible et engageante sur les thématiques et les domaines d'intervention de l'OSS, en mettant en lumière leur importance, leur pertinence et les enjeux associés.
- Cartographie interactive : visualisation des informations, données et indicateurs à référence spatiale, en rapport avec les thématiques de l'OSS (eau, terre, climat, écosystèmes et leurs évolutions spatiotemporels, neutralité en matière dégradation des terres, etc.) dans un environnement de cartographie interactive.
- Portefeuille de projets : Offrir des informations détaillées sur tous les projets en cours, à venir et clôturés de l'OSS, incluant leur durée, leurs objectifs, les zones de mise en œuvre, les parties prenantes impliquées, entre autres.

À travers ces fonctionnalités, le site web de l'OSS vise à devenir une plateforme dynamique et enrichissante, favorisant l'échange de connaissances, la collaboration et l'action concertée pour un développement durable en Afrique.

4.2- Publics cibles

Les principaux groupes d'audience du site web de l'OSS sont :

1. Communauté internationale œuvrant dans le domaine de la gestion durable des ressources naturelles et de la résilience au changement climatique
2. Décideurs au niveau national, local (Ministres, Cadres, Experts et Professionnels de la Gestion des Ressources Naturelles et du Développement Durable) :

Sous-groupes thématiques :

- Ressources en eau : Comprenant les gestionnaires de bassins hydrographiques, les spécialistes de l'hydrologie et de la qualité de l'eau.
- Gestion durable des terres /Lutte contre la désertification : Englobant les praticiens de l'agriculture durable, les spécialistes de la gestion des sols et de la restauration des écosystèmes.

- Adaptation au changement climatique : Incluant les planificateurs de l'adaptation, les spécialistes de la résilience climatique et les responsables des politiques environnementales.
3. Chercheurs, Universitaires, Formateurs et Étudiants, notamment africains, dans les domaines d'intervention de l'OSS

Sous-groupes thématiques :

- Sciences de l'environnement : Recherche fondamentale et appliquée sur les écosystèmes africains, y compris la biodiversité, la géologie et la climatologie.
 - Gestion des ressources naturelles : Formation et recherche sur les meilleures pratiques de gestion durable des ressources naturelles, telles que les forêts, les terres et les eaux.
 - Technologies innovantes : Études sur l'application de technologies innovantes pour la surveillance environnementale, la modélisation climatique et la gestion des données.
4. Journalistes et Professionnels des Médias africains et non-africains :
- Notamment les journalistes spécialisés dans les questions d'écologie et d'environnement, les communicateurs scientifiques et les éditeurs de contenu en ligne. Cette catégorie vise à diffuser des informations précises et accessibles sur les initiatives de l'OSS et les enjeux environnementaux en Afrique.
5. Partenaires Techniques et Financiers de l'OSS
- Cette audience comprend les gouvernements des pays membres, les institutions internationales, les agences de développement, les ONG et les fondations philanthropiques intéressés par la collaboration avec l'OSS dans le cadre de projets de recherche, de développement et de plaidoyer.
6. Public Large
- Les communautés dotées d'un accès à Internet dans la zone d'action de l'OSS (Afrique du Nord et Sahel) et les citoyens des pays du Nord sont des utilisateurs potentiels du site web de l'OSS. Cette audience diverse peut inclure des membres du grand public intéressés par les questions environnementales, les étudiants et les enseignants cherchant des ressources éducatives, ainsi que les décideurs politiques en quête d'informations sur les meilleures pratiques en matière de développement durable en Afrique.
- En segmentant les groupes d'audience de manière détaillée, le site web de l'OSS pourra mieux répondre aux besoins spécifiques de chaque catégorie d'utilisateurs, offrant ainsi une expérience utilisateur plus personnalisée et pertinente.

4.3- Fonctionnalités attendues

- Structure de Navigation Personnalisée : Offrir la possibilité aux utilisateurs de choisir un mode de navigation adapté à leurs besoins individuels, permettant ainsi une expérience de navigation alternative et intuitive.
- Outil de Recherche Performant : Mettre en place un moteur de recherche avancé, permettant aux utilisateurs de trouver rapidement et efficacement les informations spécifiques qu'ils recherchent.
- Composante cartographique : Intégrer un module cartographique assurant l'exploration et la visualisation interactive des couches de données et des indicateurs en rapport avec les thématiques de l'OSS (eau et ressources naturelles, dégradation des terres, climat, etc.).

L'alimentation de ce module sera effectuée à partir du « Géoportail de l'OSS », plateforme géospatiale qui, de façon indépendante, sera développé afin de garantir l'accès aux informations/données/indicateurs géospatiaux selon les normes et standards internationaux (OGC et ISO/TC 211).

- Espace de Téléchargement Organisé : Fournir un espace de téléchargement bien organisé, classé par produits/thèmes, pour permettre aux utilisateurs de récupérer facilement les documents et ressources dont ils ont besoin.
- Contenu Multimédia Enrichi : Enrichir le contenu textuel du site web avec des images et des vidéos pertinentes, et intégrer également la chaîne YouTube de l'OSS pour offrir aux utilisateurs une expérience multimédia complète et engageante.
- Fonctionnalités d'Interaction Sociale : Permettre aux internautes de partager facilement le contenu du site avec leurs contacts et amis sur les réseaux sociaux, favorisant ainsi une diffusion plus large et une interaction accrue avec la communauté en ligne.
- Version Mobile Optimisée : Assurer que le contenu du site web est parfaitement accessible sur tous les navigateurs et terminaux, y compris les smartphones, les ordinateurs portables et les tablettes, garantissant ainsi une expérience utilisateur cohérente et sans faille, quelle que soit la plateforme utilisée.

Ces fonctionnalités essentielles contribueront à améliorer l'accessibilité, l'interactivité et l'engagement des utilisateurs sur le site web de l'OSS, renforçant ainsi sa valeur et son impact en tant que source d'information et de collaboration dans le domaine du développement durable en Afrique.

5- TACHES A EFFECTUER

En se basant sur les informations fournies dans cette note ainsi que sur la maquette fournie en annexe, le consultant est chargé de développer et d'intégrer un nouveau Template personnalisé pour le site web de l'OSS. La démarche à adopter est la suivante :

- Étude des Besoins et Analyse de la Maquette : Le consultant commencera par examiner attentivement les besoins spécifiques de l'OSS ainsi que la maquette fournie en annexe. Cette analyse approfondie permettra de comprendre les fonctionnalités requises, l'identité visuelle souhaitée et les exigences de navigation.
- Développement d'un Prototype Préliminaire : Sur la base des besoins identifiés et de la maquette, le consultant élaborera un prototype préliminaire du nouveau Template. Ce prototype inclura une proposition d'architecture de site, de charte graphique et de disposition des éléments de navigation et de contenu.
- Choix d'un Template par l'OSS : Une fois le prototype préliminaire développé, l'équipe de l'OSS sera invitée à examiner et à évaluer le prototype. Le consultant pourra alors faciliter une réunion de validation avec l'équipe de l'OSS afin de discuter des ajustements nécessaires et de sélectionner le Template final.
- Intégration du Nouveau Template : Une fois le Template final choisi, le consultant procédera à son intégration dans la plateforme du site web de l'OSS. Cela impliquera la mise en œuvre des éléments de conception, des fonctionnalités et des styles visuels du Template choisi.

- Migration du Contenu de l'Ancien Site : Enfin, le consultant supervisera la migration du contenu de l'ancien site vers le nouveau site. Cela comprendra le transfert de pages, d'articles, d'images et de tout autre contenu pertinent, tout en veillant à ce que la structure et l'organisation du nouveau site reflètent les besoins et les objectifs de l'OSS.
- Proposition d'une maquette de l'interface du module de cartographie interactive à relier au Géoportail de l'OSS.
- Cette démarche méthodique garantira le développement et l'intégration réussis d'un nouveau Template personnalisé pour le site web de l'OSS, en alignement avec ses objectifs et ses exigences spécifiques.

6- QUALIFICATIONS CLES, COMPETENCES ET EXPERIENCES

Les bureaux d'études désirant participer à cette consultation doivent avoir les qualifications suivantes :

- Exercer dans le domaine de développement web ;
- Disposer de l'expérience et des références en conception, déploiement et intégration d'applications web sur des projets de grande envergure.

Qualifications du Personnel Clé et compétences pour la mission

Pour cette mission, le bureau d'études doit proposer une équipe composée des profils suivants :

Un chef de mission :

Expert en développement web qui doit disposer de l'expérience et des références en conception, déploiement et intégration d'applications et sites web et sur des projets similaires.

Il doit spécifiquement :

- Disposer d'un niveau académique minimum d'un niveau Bac + 5 en génie logiciel ou autre spécialité similaire ;
- Compétence Approfondie en Développement Web : Expertise dans le développement front-end et back-end de sites web, avec une connaissance approfondie des langages de programmation tels que HTML5, CSS3, JavaScript, PHP, et des frameworks web comme Bootstrap. Au moins 5 ans d'expérience dans le domaine du développement web sont requis.
- Maîtrise Totale du CMS : Excellente compréhension et expérience pratique dans l'utilisation de systèmes de gestion de contenu (CMS), en particulier Drupal. Capacité à installer, configurer et personnaliser Drupal selon les besoins spécifiques du projet de l'OSS.
- Connaissances Solides en HTML5, PHP, JavaScript et CSS : Maîtrise avancée des langages et des technologies web essentiels pour le développement et la personnalisation de sites web modernes et réactifs. Capacité à coder et à déboguer efficacement en HTML5, CSS3, JavaScript et PHP.
- Expérience Préalable avec le CMS Drupal : Historique démontré de création et de gestion de sites web utilisant Drupal. Expérience dans le développement de thèmes sur mesure, la création de modules personnalisés et l'intégration de fonctionnalités avancées dans Drupal.
- Connaissances en SIG-Web et outils assimilés (dont GeoServer).
- Maîtrise du Français et de l'Anglais : Excellente maîtrise à la fois du français et de l'anglais, les langues de travail de l'OSS. Capacité à communiquer de manière claire et efficace à l'écrit et à l'oral, ainsi qu'à travailler dans un environnement multilingue et multiculturel.

Expert en infographie et design :

- Disposer d'un niveau académique minimum d'un niveau Bac + 3 en infographie et multimédia ;
- Compétences en Infographie et en Web Design : Capacité avérée à créer des interfaces utilisateur esthétiques et fonctionnelles, en harmonie avec l'identité visuelle de l'OSS. Expérience dans la conception de maquettes graphiques, la création de logos, d'icônes et d'autres éléments graphiques pour le web.
- Maîtrise du Français et de l'Anglais : Excellente maîtrise à la fois du français et de l'anglais, les langues de travail de l'OSS. Capacité à communiquer de manière claire et efficace à l'écrit et à l'oral, ainsi qu'à travailler dans un environnement multilingue et multiculturel.

Expert en intégration et déploiement

- Disposer d'un niveau académique minimum d'un niveau Bac + 3 en informatique ;
- Compétences en gestion de configurations : La gestion efficace des configurations est cruciale pour garantir la cohérence des environnements de développement, de test et de production
- Compréhension des architectures cloud : Avec de plus en plus d'entreprises optant pour des solutions cloud, une connaissance approfondie des services cloud est devenue essentielle. Cela inclut la configuration et le déploiement d'applications dans des environnements cloud.
- Bonnes pratiques en matière de sécurité : La sécurité des applications et des données est primordiale. Vous devez être conscient des meilleures pratiques de sécurité et être capable de les appliquer dans les pipelines
- Maîtrise du Français et de l'Anglais : Excellente maîtrise à la fois du français et de l'anglais, les langues de travail de l'OSS. Capacité à communiquer de manière claire et efficace à l'écrit et à l'oral, ainsi qu'à travailler dans un environnement multilingue et multiculturel.

7- PRESENTATION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Les dossiers doivent parvenir par courriel à l'adresse suivante : procurement@oss.org.tn. Les dossiers envoyés par voie électronique doivent contenir en objet la mention : « Appel d'offres : le recrutement d'un bureau d'études pour la refonte du site web [AO/OSS_SW/200523-11] ». La date limite de réception des dossiers : **le 18 juin 2024 à 23h59 (Heure de Tunis)**.

Le (la) candidat (e) à la présente mission devra présenter sa proposition composée de l'offre technique et de l'offre financière comme suit :

Offre technique

L'offre technique doit comporter :

- Une note méthodologique de la réalisation de la mission tout en présentant la compréhension de la mission,
- Un chronogramme détaillé de réalisation de la mission ;
- Les technologies et architecture du logiciel proposé ;
- Les CV's des membres de l'équipe proposée ;
- Une liste des références actives.

Offre financière

L'offre financière est à présenter en dinars tunisiens (en TTC et en HTVA) et détaillée par rubrique.

8- EVALUATION DES OFFRES

L'évaluation des offres se déroule en deux temps. L'évaluation des propositions techniques sera faite avant l'ouverture et la comparaison des propositions financières des candidats qualifiés.

Évaluation technique

Les bureaux seront évalués conformément au barème ci-dessous :

Seuls les candidats ayant obtenu au moins 70% des points à l'issue de l'évaluation technique seront pris en compte pour l'évaluation financière

Critères d'éligibilités du bureau	Note
Au moins 5 Références dans le domaine	5 Points
Avoir réalisé au moins trois (3) missions similaires (Fournir les attestations de bonne fin d'exécutions est indispensable) ;	3 Points
Être capable de travailler en Français avec une bonne connaissance de l'Anglais.	2 Points
Expert en développement	30 Points
Justifier d'une formation d'au moins de niveau Bac + 5 en génie logiciel	5 Points
Avoir au minimum 6 ans d'expérience, dans le développement web	12 Points
Avoir réalisé au moins 3 missions similaires	9 Points
Expérience dans la conduite de projets informatiques d'envergure	4 Points
Un expert en développement d'applications	30 Points
Avoir au moins une formation de niveau BAC +3 en infographie	3 Points
Avoir une expérience au moins de 4 ans dans l'implémentation et de déploiement des designs des sites web	12 Points
Avoir réalisé au moins 4 missions similaires	12 Points
Expérience dans la conduite de projets informatiques d'envergure	3 Points
Un expert en intégration et déploiement	30 Points
Avoir au moins une formation de niveau BAC +3 en informatique	3 Points
Avoir une expérience au moins de 4 ans dans l'intégration et le déploiement des sites web	12 Points
Avoir réalisé au moins 4 missions similaires	12 Points
Expérience dans la conduite de projets informatiques d'envergure	3 Points

La note minimale pour la qualification technique est de 70 points sur 100.

La méthode combinée (70% pour l'offre technique et 30% pour l'offre financière) est retenue pour la sélection finale.

Évaluation financière

La formule utilisée pour déterminer les scores financiers est la suivante :

$S_f = 100 \times F_m / F$, où S_f est le score financier, F_m est la proposition la moins-disante et F le prix de la proposition considérée.

Évaluation finale

La méthode combinée sera utilisée pour l'évaluation finale.

La notation finale sera la moyenne pondérée de la note technique et de la note financière avec les coefficients de pondération suivants : score technique (70%) et score financier (30%).

La note totale (T) sera donc : $T = S_t \times 0,70 + S_f \times 0,30$

STRUCTURE DU SITE WEB

